

ПСИХОЛОГИЈА

(питања за ванредне ученике)

ТРГОВЦИ

ОПШТИ ДЕО

1. Методе психолошких истраживања
2. Технике психолошких истраживања
3. Појам осећаја и опажаја
4. Улога искуства и мотивације у опажању
5. Појам и облици учења
6. Врсте учења према садржају. Трансфер учења
7. Појам памћења и заборављања. Узроци заборављања
8. Појам и карактеристике мишљења. Ток мисаоног процеса и улога дирекције
9. Стваралачко мишљење. Имагинативно и релаистичко мишљење
10. Интелигенција
11. Појам емоција и емоционалног реаговања, периода емоција
12. Појам и подела мотива
13. Урођене потребе и мотиви. Социјализација мотива
14. Фрустрације и конфликти. Реаговање на фрустрације и кконфликте
15. Механизми одбране
16. Појам личности. Структура и црте личности. Темперамент и карактер.

ПОСЕБНИ ДЕО

17. Појам психологије рада. Психологија у трговини
18. Особине људи које утичу на рад
19. Професионална оријентација и селекција
20. Значај међуљудских односа и појам радне групе. Врсте група
21. Појам вођства и типови руковођења. Личност руководиоца
22. Успостављање контакта са купцима. Емоције и и емоционална контрола
23. Врсте купаца
24. Предмет, циљеви и улога економске порпаганде
25. Психолошки услови економске пропаганде
26. Неурозе, психозе и поремећаји карактера
27. Токсикоманије – болести зависности

ЛИТЕРАТУРА: Психологија за трећи и четврти разред трговинских, угоститељски-туристичких школа за личне услуге, Завод за уџбенике и наставна средства

Аутори: др Бора Кузмановић и др Иван Штајнбергер

Белешке са предавања су добродошле али нису замена за уџбеник. Кандидат извлачи цедуљу са три питања – два су из општег, а једно из посебног дела. Кандидат ће добити позитивну оцену ако је показао задовољавајуће знање на бар једно питање из општег и питање из посебног дела.

УГОСТИТЕЉИ

ОПШТИ ДЕО

1. Методе психолошких истраживања
2. Технике психолошких истраживања
3. Појам осећаја и опажаја
4. Улога искуства и мотивације у опажању
5. Појам и облици учења
6. Врсте учења према садржају. Трансфер учења
7. Појам памћења и заборављања. Узроци заборављања
8. Појам и карактеристике мишљења. Ток мисаоног процеса и улога дирекције
9. Стваралачко мишљење. Имагинативно и релаистичко мишљење
10. Интелигенција
11. Појам емоција и емоционалног реаговања, периода емоција
12. Појам и подела мотива
13. Урођене потребе и мотиви. Социјализација мотива
14. Фрустрације и конфликти. Реаговање на фрустрације и конфликти
15. Механизми одбране
16. Појам личности. Структура и црте личности. Темперамент и карактер.

ПОСЕБНИ ДЕО

17. Појам психологије рада. Психологија у угоститељству
18. Особине људи које утичу на рад
19. Професионална оријентација и селекција
20. Значај међуљудских односа и појам радне групе. Врсте група
21. Појам вођства и типови руковођења. Личност руководиоца
22. Успостављање контакта са гостима. Емоције и емоционална контрола
23. Врсте гостију
24. Предмет, циљеви и улога економске пропаганде
25. Психолошки услови економске пропаганде
26. Неурозе, психозе и поремећаји карактера
27. Токсикоманије – болести зависности

ЛИТЕРАТУРА: Психологија за трећи и четврти разред трговинских, угоститељски-туристичких школа за личне услуге, Завод за уџбенике и наставна средства

Аутори: др Бора Кузмановић и др Иван Штајнбергер

Белешке са предавања су добродошле али нису замена за уџбеник. Кандидат извлачи цедуљу са три питања – два су из општег, а једно из посебног дела. Кандидат ће добити позитивну оцену ако је показао задовољавајуће знање на бар једно питање из општег и питање из посебног дела.